



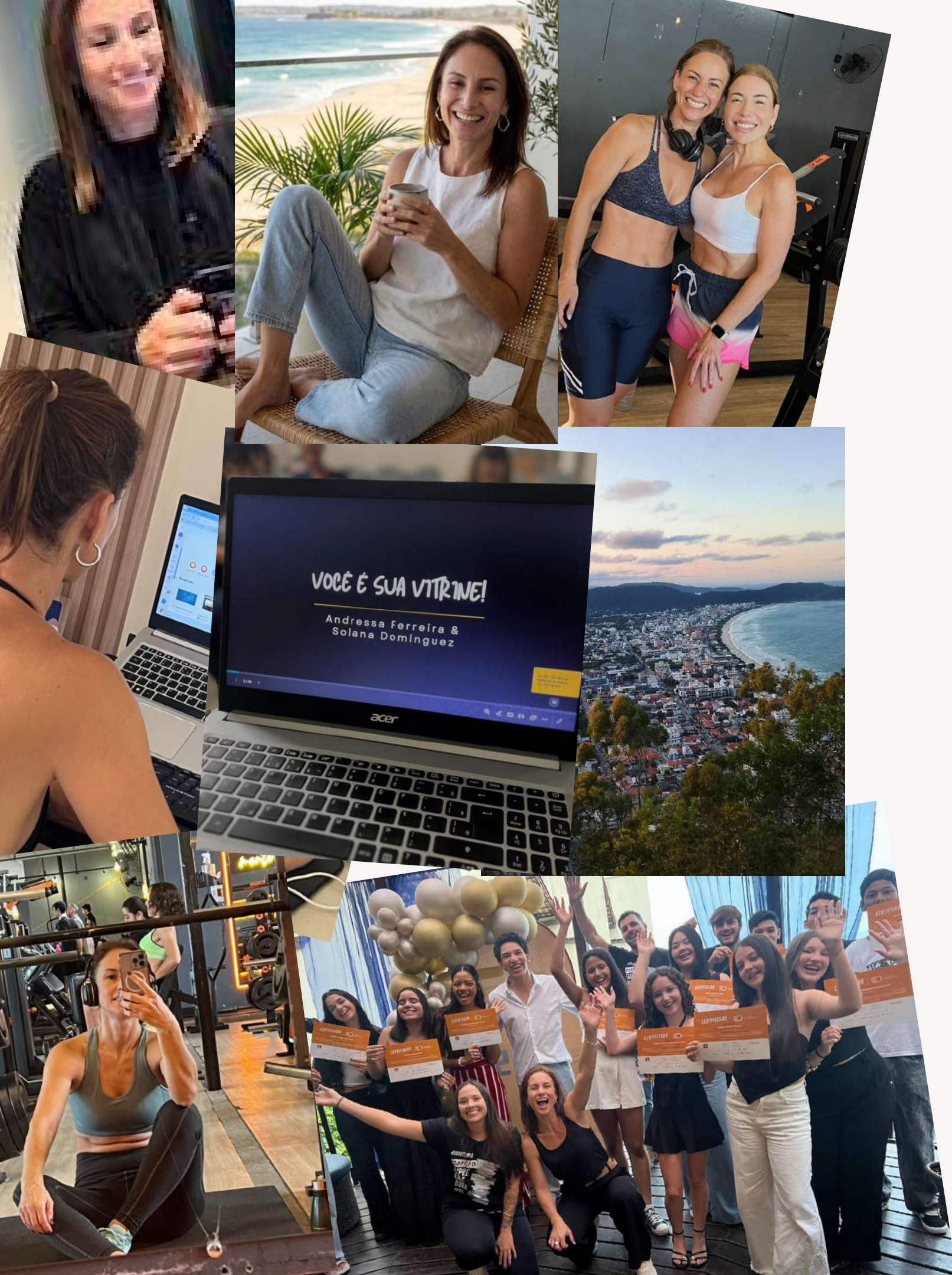
PALESTRANTE • CONSULTORA • MARKETING & NEGÓCIOS

PORTFÓLIO DE PALESTRAS E CAPACITAÇÕES

Ideias que tiram a plateia do piloto automático.

Estratégia, comunicação, negócios e a arte de se reconstruir.





ANTES DE CONTINUAR, UM CONVITE.

Não percorra estas páginas procurando apenas um tema.

Pense na conversa que sua empresa, sua equipe ou sua instituição precisa colocar em movimento. Nas próximas páginas, você encontrará palestras e capacitações construídas a partir de experiências reais — entre vendas, comunicação, negócios, liderança e recomeços.

**Escolha menos pelo título.
Mais pelo movimento que deseja provocar.**

O MARKETING VEIO DEPOIS. VENDAS E COMUNICAÇÃO COMEÇARAM MUITO ANTES.

Minha trajetória profissional começou aos 14 anos, com vendas na loja da minha mãe. Aos 18, passei a atuar diante das câmeras, participando de campanhas publicitárias e, mais tarde, também no rádio e na televisão.

Antes de transformar todo esse repertório em estratégia, vendi produtos, serviços e ideias nos mais diferentes formatos. Hoje, sou mercadóloga, estrategista, empreendedora e palestrante. Levo para empresas e instituições conteúdos que unem experiência real, método e provocação — porque conhecimento só faz sentido quando muda a maneira como alguém pensa, decide e age.



EXPERIÊNCIA NÃO SE IMPROVISA.

Alguns números ajudam a contar de onde vêm as histórias, os métodos e as provocações que levo para o palco.

30+ ANOS entre vendas, comunicação e negócios

8 ANOS

conduzindo
palestras, oficinas e
treinamentos

50+ ESTRATÉGIAS

desenvolvidas para
empresas, profissionais
e novos projetos

1 STARTUP PREMIADA

em programas de
inovação e
empreendedorismo

A close-up photograph of a hand holding a silver, mesh-covered microphone. The image is heavily darkened with a semi-transparent black overlay. In the bottom right corner, the word "Palestras" is written in a large, bold, white sans-serif font.

Palestras

| A ARTE DE **RECOMEÇAR**

Recomeçar não é voltar ao início.

É seguir com o repertório de quem atravessou, aprendeu e decidiu continuar.

Construída a partir de experiências reais, esta palestra fala sobre rupturas, escolhas e reconstrução. Sem romantizar a dor ou oferecer fórmulas prontas, provoca a plateia a reconhecer o próprio repertório, recuperar o protagonismo e transformar momentos difíceis em novos pontos de partida.

PARA QUEM

Empresas, instituições,
eventos de
empreendedorismo,
liderança e
desenvolvimento
humano.

FORMATO

Presencial ou on-line

DURAÇÃO

De 45 a 90 minutos



| QUEM NÃO PARTICIPA, **NÃO DECIDE**

O associativismo me levou a mesas de decisão e espaços de relacionamento que eu jamais imaginei ocupar.

A partir de sua trajetória voluntária até a presidência da Casa do Empresário – AEMB e da CDL Bombinhas, Andressa mostra como o engajamento associativo abre portas profissionais, constrói relacionamentos qualificados e desenvolve lideranças. Uma palestra sobre o crescimento que acontece quando pessoas, entidades e comunidade avançam juntas.



PARA QUEM

Associações empresariais, CDLs, cooperativas, entidades de classe, voluntários e lideranças locais.

FORMATO
Presencial

DURAÇÃO

De 45 a 60 minutos,
adaptável

**CURSOS,
WORKSHOPS E
PALESTRAS TÉCNICAS**

TRABALHE COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A IA não vai substituir você. Mas alguém que sabe usá-la pode.

Uma introdução prática e acessível à inteligência artificial generativa. Com dados, analogias simples e demonstrações ao vivo, Andressa explica como a IA funciona, apresenta seus limites e ensina o método 3C — contexto, comando e customização — para criar prompts mais eficientes e aplicar a tecnologia no dia a dia profissional.

PARA QUEM

Empreendedores,
profissionais e pessoas
em busca de
oportunidades que
desejam começar a usar
IA sem jargões técnicos.

FORMATO

Presencial ou on-line. Também disponível
como workshop prático.

DURAÇÃO

De 45 a 60 minutos
Versão estendida adaptável.



VOCÊ É SUA **VITRINE** |

Mesmo sem perceber, você já comunica uma marca pessoal.

Esta palestra mostra como transformar essa percepção em um posicionamento intencional e coerente. Com conteúdo e atividades práticas, Andressa conduz o público pela construção de missão, visão e valores, definição de temas de autoridade e elaboração de um pitch de 30 segundos.

6 PASSOS DO POSICIONAMENTO:

PLANO DE AÇÃO · POSICIONAMENTO · PRESENÇA
VALOR · NETWORKING · IMAGEM

PARA QUEM

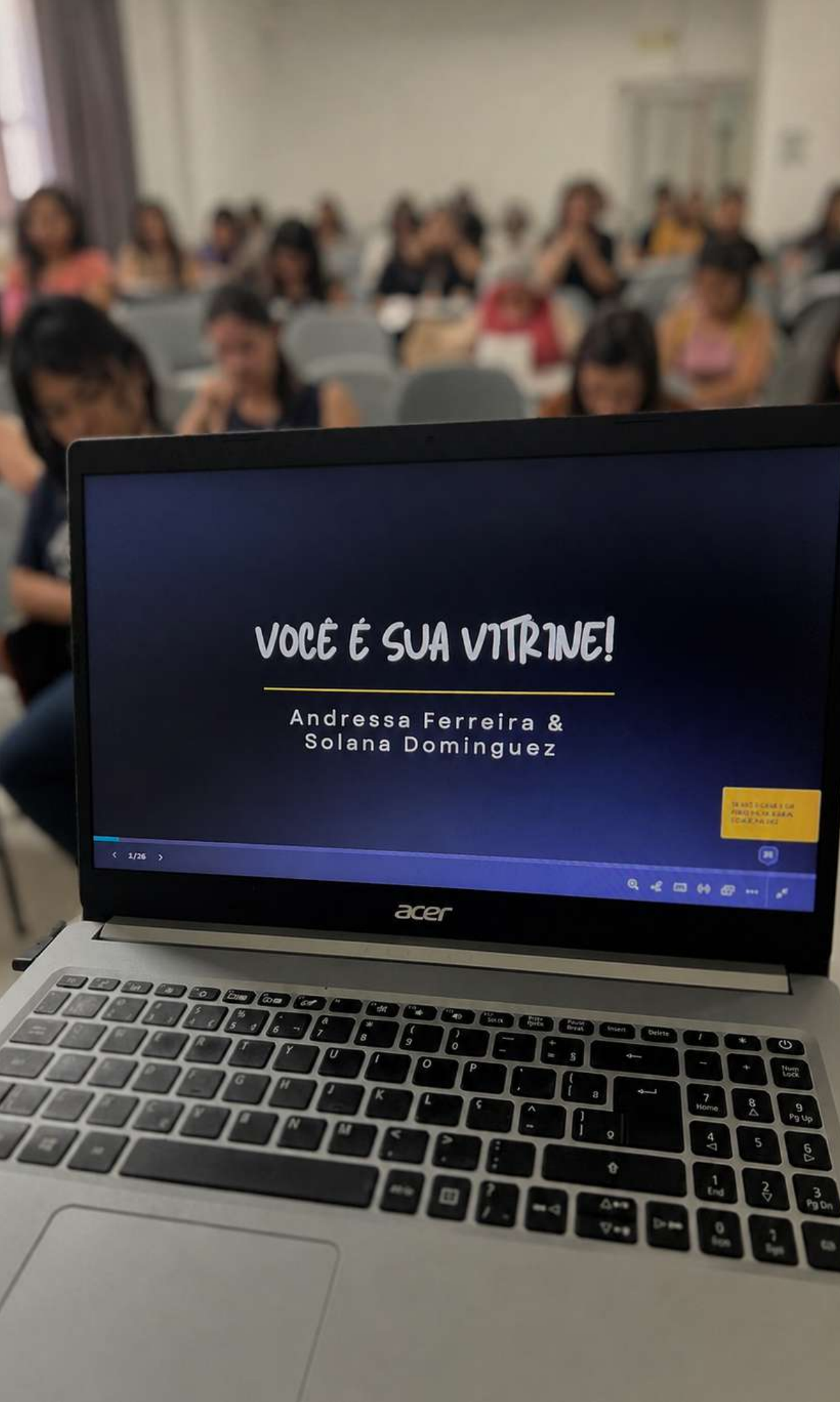
Estudantes, profissionais, empreendedores e pessoas em transição de carreira que desejam construir autoridade e presença.

FORMATO

Presencial ou on-line adaptado
Com dinâmicas práticas.

DURAÇÃO

De 60 a 90 minutos



| **MARKETING 360°**

Marketing 360° não é estar em todos os lugares. É saber onde, por que e para quem estar.

Do plano de negócio à construção de um roadmap multicanal, esta palestra apresenta uma visão integrada do marketing. Andressa mostra como dimensionar o mercado com TAM, SAM e SOM, analisar concorrentes e diferenciais, compreender a jornada do cliente e conectar canais digitais e presenciais em uma estratégia que realmente vende.

PARA QUEM

Empresários, profissionais, gestores e negócios em operação que desejam organizar o marketing e definir prioridades de crescimento.

FORMATO

Palestra técnica
Presencial ou on-line.

DURAÇÃO

De 60 a 90 minutos, adaptável.





OFICINA DE REDES SOCIAIS DO PLANEJAMENTO À **EXECUÇÃO**

Menos teoria sobre algoritmo. Mais perfil, conteúdo e estratégia construídos na prática.

Uma oficina mão na massa para organizar a presença nas redes sociais, do perfil ao conteúdo. Os participantes aprendem a estruturar bio, feed e destaques, criar posts combinando design, copy e conteúdo, trabalhar Stories e Reels e utilizar inteligência artificial para desenvolver legendas, roteiros e ideias aplicáveis ao próprio negócio.

PARA QUEM

Empreendedores, autônomos, profissionais liberais e pequenos negócios que precisam estruturar sua presença digital.

FORMATO

Workshop prático — nível iniciante
Presencial ou on-line.

DURAÇÃO

De 3 a 4 horas.





CONTEÚDOS **SOB MEDIDA** |

Nem toda demanda cabe em uma palestra pronta.

Cada projeto nasce de uma conversa sobre o público, o contexto e o resultado esperado. A partir disso, Andressa adapta seu repertório e desenvolve conteúdos ancorados em trajetória, cases e experiência prática.

PROTETORES DO LAR

A convite da Polícia Militar de Santa Catarina, uma palestra para estudantes do 9º ano sobre autonomia e empreendedorismo como ferramentas de proteção, comunicação e geração de recursos.

NÚCLEO JOVEM ITAPEMA E PORTO BELO

Roda de conversa sobre associativismo, liderança e desenvolvimento de núcleos, baseada na trajetória de Andressa até a presidência da associação.

CONVERSA INICIAL · CONTEXTO · CONSTRUÇÃO · APRESENTAÇÃO

VAMOS TIRAR SEU EVENTO DO **LUGAR-COMUM**?

Conteúdo precisa fazer mais do que ocupar um horário na programação. Precisa provocar reflexão, gerar identificação e colocar novas decisões em movimento.

Conte-me sobre o público, o momento da instituição e o resultado que você deseja provocar. A partir disso, encontramos o conteúdo certo — ou construímos um sob medida.

Andressa Ferreira

📞 (41) 98903-0482

✉ contato@mktparamaiores.com.br

🌐 andressaferreira.com.br